

3º CONGRESO
FACILITY
MANAGEMENT BY FACMAN

Construyendo pertenencia desde los espacios

2-3 SEPT

DREAM PLAZA COSTA DEL ESTE
CIUDAD DE PANAMÁ - PANAMÁ

ORGANIZA

APAFAM

¿QUÉ ES EL CONGRESO?

El 3º Congreso de Facility Management es el espacio anual de referencia donde convergen todos los actores del ecosistema del FM: profesionales, empresas de Facility Management, empresas de Facility Services y organizaciones del mercado inmobiliario que diseñan, gestionan y operan entornos construidos en Panamá.

Diseñado e impulsado por la Asociación Panameña de Facility Management (APAFAM), este congreso es la plataforma donde nos reunimos como industria para hablar un mismo lenguaje, compartir aprendizajes y proyectar juntos el futuro del FM en Panamá.

En una jornada y media intensiva, reúne a líderes del sector, empresas de servicios y expertos para explorar cómo el Facility Management puede transformar los

espacios en entornos que generen bienestar, conexión y sentido de pertenencia, alineando la operación con los objetivos del negocio y las necesidades de las personas.

Se abordarán temas clave como la experiencia del usuario, la transformación tecnológica, la sostenibilidad, la cultura organizacional y el rol estratégico del FM en la creación de valor para el mercado inmobiliario.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO EL CONGRESO?

El Congreso está dirigido a todos los actores que intervienen en la gestión, operación y evolución de los entornos construidos en Panamá.

En especial, convoca a:



Profesionales
responsables de instalaciones o activos inmobiliarios, como facility managers, property managers, ingenieros, arquitectos, administradores, supervisores técnicos y equipos operativos.



Empresas de Facility Management y Facility Services, que prestan servicios integrales, técnicos o especializados en mantenimiento, limpieza, seguridad, jardinería, automatización, salud ocupacional, entre otros.



Proveedores de productos, tecnologías y soluciones para espacios construidos, desde HVAC, iluminación, software de gestión y BMS, hasta herramientas para sostenibilidad, eficiencia energética y bienestar ocupacional.



Organizaciones públicas o privadas que gestionan o contratan servicios para infraestructuras complejas, como edificios corporativos, centros comerciales, hospitales, universidades, hoteles, plantas industriales y más.

Ya seas parte del equipo que opera los espacios, de quienes proveen soluciones o de quienes las contratan y evalúan, este congreso es para ti. Es el punto de encuentro donde todo el ecosistema del FM habla un mismo lenguaje y construye relaciones de valor.

FORMATO DEL EVENTO

El evento se desarrollará a lo largo de dos jornadas completas, con una propuesta integral que combina instancias de contenido, intercambio profesional y experiencias prácticas. Su estructura está diseñada para ofrecer tanto una visión estratégica del sector como oportunidades concretas de vinculación y aprendizaje aplicado.

CONGRESO

Durante el primer día y medio tendrá lugar el congreso, eje central del evento. En este espacio participarán destacados speakers del mercado, quienes abordarán tendencias actuales, desafíos de la industria y casos de éxito. Las conferencias y presentaciones estarán orientadas a brindar una mirada actualizada y de valor para los asistentes.

NETWORKING Y ÁREA DE STANDS

A lo largo de ambas jornadas, los participantes podrán acceder a un espacio permanente de networking y exposición. Este ámbito reunirá a empresas, marcas y organizaciones en stands, generando oportunidades para el intercambio, la generación de contactos y el desarrollo de alianzas estratégicas en un entorno dinámico y profesional.

ACTIVIDADES ESPECIALES

Visita técnica

Una propuesta orientada a conocer en profundidad las instalaciones y casos reales del sector. Esta actividad permitirá a los participantes acceder a una experiencia directa y práctica, complementando los contenidos abordados durante el congreso.

Programa de capacitación

Una instancia formativa específica, diseñada para profundizar conocimientos y desarrollar habilidades en áreas clave. Este programa ofrecerá un enfoque más técnico y aplicado, con contenidos orientados a la implementación y el desarrollo profesional.

Ambas actividades se desarrollarán en la tarde del segundo día, una vez finalizado el congreso, y son de carácter opcional y valor de ticket diferencial.

BENEFICIOS



¿Qué beneficios obtienen los asistentes?

Participar en el Congreso de Facility Management te permite:

- **Actualizar**te con las tendencias, tecnologías y buenas prácticas que están transformando el FM a nivel regional y global.
- **Conocer** casos reales y herramientas aplicables a la gestión de activos, servicios e infraestructuras.
- **Conectarte** con profesionales y empresas líderes del sector, fortaleciendo tu red de contactos estratégicos.
- **Compartir** experiencias y perspectivas con otros actores del ecosistema, desde colegas operativos hasta clientes y proveedores clave.
- **Explorar** soluciones, estándares y enfoques integrados, alineados con los retos actuales del mercado inmobiliario, la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

Este es el espacio para fortalecer tu perfil, enriquecer tu visión y ser parte activa del desarrollo del Facility Management en Panamá.



¿Qué beneficios obtienen las empresas?

El Congreso de Facility Management es una vitrina única para las empresas que desean posicionarse como aliadas estratégicas de la industria de los entornos construidos. Al participar como expositor, patrocinador o aliado, tu empresa podrá:

- Visibilizar su marca ante un público profesional y decisor del sector FM y mercado inmobiliario.
- Mostrar sus servicios, soluciones o áreas de especialización que la diferencian en el mercado.
- Presentar productos y tecnologías aplicadas directamente a quienes gestionan o contratan operaciones críticas.
- Generar oportunidades de negocio y alianzas en un entorno de networking especializado.
- Conocer de cerca las necesidades y prioridades del ecosistema, desde profesionales operativos hasta clientes institucionales.
- Ser parte activa del desarrollo del FM en Panamá, apoyando iniciativas de profesionalización, innovación y sostenibilidad.

Al sumarte, no solo conectas con nuevos clientes: contribuyes a construir el futuro del Facility Management en la región.

EJES TEMÁTICOS

1. Estrategia, valor y experiencia en el entorno construido

FM como habilitador del negocio.

Los espacios como generadores de experiencia, productividad y valor para el activo inmobiliario.

2. Diseño y operación centrados en las personas

Espacios diseñados y operados desde las necesidades reales de quienes los habitan. Bienestar, inclusión y cultura como base para generar pertenencia.

3. Tecnología al servicio de los espacios

Ecosistemas digitales que permiten una operación más inteligente, conectada y centrada en el usuario.

Datos, automatización y smart buildings al servicio de la experiencia en el entorno construido.

4. Sostenibilidad, bienestar y propósito

El FM como actor clave en la operación de edificios sostenibles y responsables. Salud, eficiencia y criterios ESG integrados en la gestión del entorno construido.

5. Facility Services como aliados de la experiencia

Los servicios como componente esencial en la percepción y calidad del espacio. La integración FM + FS para ofrecer experiencias consistentes y de alto valor.

6. El rol del FM en el valor del activo inmobiliario

El FM como estrategia para optimizar costos, desempeño y rentabilidad del activo. Desde el diseño hasta la operación, impactando el valor del real estate.

Este congreso no es solo una cita anual. Es el espacio donde profesionales, empresas, proveedores y clientes se encuentran para intercambiar ideas, conectar con otros líderes del sector y construir juntos soluciones que impactan en el presente y futuro de los espacios en los que vivimos, trabajamos y nos entretenemos.

Ya seas parte del equipo que hace funcionar los espacios o de quienes toman decisiones sobre ellos, tu voz es parte de esta transformación.

**SÚMATE. PARTICIPA.
LIDERA EL CAMBIO.**



¿A QUIÉN LLEGARÁ SU MARCA COMO PATROCINADOR DEL CONGRESO DE FM 2026?

Según datos de ediciones anteriores, la audiencia del Congreso está compuesta por tomadores de decisiones y profesionales clave en la gestión de activos, infraestructuras y servicios:



31%

ocupa cargos de **alta dirección y liderazgo estratégico**, como CEOs, directores y gerentes generales.



51%

desempeña funciones **tácticas**, incluyendo gerentes, jefes y coordinadores responsables de la ejecución de proyectos y contratación de servicios.



18%

pertenece al nivel **operativo**, encargados de implementar soluciones técnicas y operativas en campo.

Esto significa que el **82% de los asistentes pertenece a niveles estratégico y táctico**, lo que representa una oportunidad clave para las empresas que buscan posicionar sus soluciones frente a quienes **deciden, gestionan y recomiendan**.

- Los perfiles **estratégicos** habilitan presupuestos, definen políticas corporativas y aprueban la contratación de proveedores clave.
- Los perfiles **tácticos** gestionan directamente los contratos de Facility Services, evalúan propuestas, lideran los planes de trabajo y **recomiendan proveedores a la alta dirección**.

SI SU EMPRESA ES DE FACILITY SERVICES O FACILITY MANAGEMENT

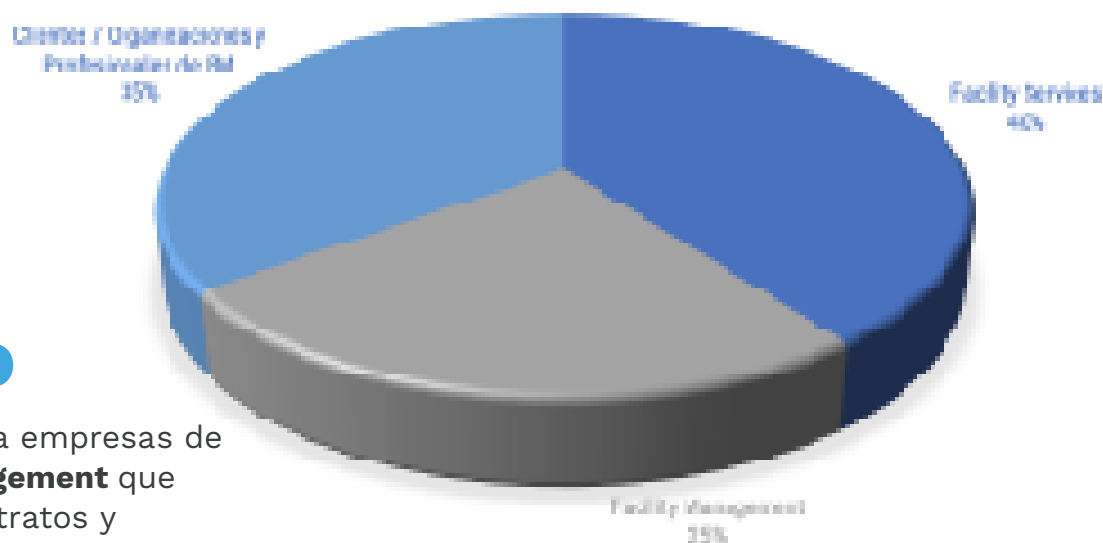
35%

de los participantes fueron **clientes, dueños de activos y profesionales responsables de la operación de sus inmuebles.**

25%

correspondió a empresas de **Facility Management** que gestionan contratos y subcontratan servicios especializados.

CATEGORÍAS DE ACTORES DE LA INDUSTRIA DE FM - CONGRESO DE FM 2024 - AP&FAM



En total, un **60% de la audiencia tiene influencia directa en la contratación de servicios**, de limpieza, mantenimiento, automatización, seguridad, paisajismo, entre otros.

Patrocinar el Congreso posiciona tu marca frente a quienes:

- Evalúan y contratan proveedores de FS.
- Buscan soluciones innovadoras para sus operaciones.
- Están liderando el cambio del sector hacia modelos más integrados, eficientes y sostenibles.

SI SU EMPRESA ES CLIENTE, DUEÑA, GESTORA O DESARROLLADORA DE ACTIVOS

Patrocinar el Congreso es una forma de:

- **Mostrar liderazgo y mejores prácticas** en operación, mantenimiento o innovación.
- **Conectar con los proveedores líderes** del sector.
- **Visibilizar tu compromiso** con la sostenibilidad, eficiencia y excelencia operativa del entorno construido.

Patrocinar no es solo visibilidad. Es influir, inspirar y liderar posicionandose como un referente del sector, compartir visión sobre el futuro de los activos inmobiliarios y establecer conexiones estratégicas con líderes de la industria.

Una comunidad profesional que influye directamente en la planificación, contratación y mejora continua de servicios en edificios corporativos, industriales, comerciales y hospitalarios en Panamá.



PAQUETES DE PATROCINIOS

Visibilidad de marca en el Congreso de FM	PLATINO	ORO	PLATA
Logo en fondo de prensa	✓	✓	✓
Logo en web	✓	✓	✓
Logo en comunicaciones de email del evento	✓	✓	✓
Info de contacto en directorio de proveedores de FM	✓	✓	✓
Publicidad en directorio de proveedores de FM	1 pág	1/2 pág	
Roll up banner	✓	✓	✓
Invitaciones de cortesía para sus clientes y colaboradores	6	4	2
Mención como patrocinador del evento	✓	✓	✓
Entrega de Giveaway en cada puesto	✓		

Expo y Workshops

Mención como patrocinador de workshops	✓	✓	
Workshop de 30 minutos	✓		
Espacio de exposición para stand	3x2	2x2	
Opción de participación como speaker en agenda del evento	✓		

Base de datos

Base de datos del Congreso de FM	✓	✓	✓
Base de datos de Workshop	✓	✓	✓

4000 USD

2800 USD

1600 USD

SPONSOR DEL NETWORKING COCKTAIL

- Visibilidad de video durante el networking
- Activación de Marca en del cocktail
- Invitación a un miembro de la marca a contar cómo fue su crecimiento en el mercado de la mando de APAFAM

Inversión: 2300 USD.-

CONSULTE SOBRE OTRAS OPCIONES A MEDIDA DE PARTICIPACIÓN

¿Interesado en ser patrocinador?

direccion@apafam.com.pa

PLANIMETRÍA



**2&3
SEPT**

**DREAM
PLAZA**

**CIUDAD DE
PANAMÁ,
PANAMÁ**

3º CONGRESO

FACILITY MANAGEMENT

BY FACMAN

→ **¡No se pierda la oportunidad única de hacer negocios en uno de los mercados de mayor demanda!**

Contactános y adquiera su paquete de patrocinio:

- Email: direccion@apafam.com.pa
- Teléfono +507 6277 2281

ORGANIZA



DESARROLLA

COWORKERS LATAM